

县域经济发展中的金融支持问题研究

——基于定襄锻造业实地调研的思考

□ 文 / 侯翠平 张信东

党的十六大第一次提出了“县域”这个概念，十六届三中全会又进一步提出“要大力发展县域经济”的号召。在这样的大背景下，县域经济的问题被提到了议事日程并受到前所未有的重视与关注。在县域经济中，工业是最为重要的组成部分，也是一个地方经济发展实力的重要标志。

山西省定襄县是一个辖区面积仅865平方公里，总人口21万人，财政收入刚逾亿元的传统农业县。但就是这样一个地域小县、经济弱县，依靠农民自发兴起的铁业加工促成了传统、优势、主导产业锻造业的形成。截至2006年底，在全县民营经济完成指标总额中，主导产业锻造业全年完成工业总产值373968万元；营业收入353976万元；增加值120323万元；上缴税金7700万元；锻造业各项经济

指标均占全县工业经济指标总值的比例均在70%以上。法兰产品远销美国、日本、韩国、欧洲、东南亚等30多个国家和地区，年出口法兰占到全国法兰出口的75%以上，是世界最大的法兰出口基地和亚洲最大的法兰生产基地。从整体发展趋势看，定襄锻造业已真正成为地方增财、农民增收的主渠道，县域经济发展的支撑和主导产业。但目前资金短缺无疑是影响定襄锻造企业其整合、提升的最大制约因素，也成为制约该县域经济发展的突出瓶颈。

定襄锻造业融资难成因透视

为了获得定襄锻造企业整体的融资结构状况，笔者设计了“定襄锻造业融资状况调查问卷”，问卷内容从三方面设计，一是企业基本情况

调查；二是企业经营情况调查；三是企业融资情况调查。

定襄锻造业融资结构分析

调查数据显示，定襄锻造企业融资结构一般由资本金和债务资本构成。资本金由所有者投入与职工集资形成。其中资本金占比高，资产负债率较低，一般在50%以下。债务资金由银行贷款和民间借贷组成，银行贷款占比例低于民间借贷占比例。但这种民间借贷的金额毕竟有限，若想满足大规模的资金需求是绝对不可能的，且太高的资金成本不利于企业的长远发展。另外，民间借贷合理不合法的存在，虽缓解了企业资金需求的紧张局面，但存在一些潜在的隐忧及负面效应，所以从长远看，这不是解决问题的根本方法。

截止2006年底，定襄锻造业现实的资金需求供给情况如表1所示。

表1 定襄锻造业融资状况调查统计表

资金需求状况			资金供给状况				
项目类型	户数	比重 %	项目类型	资金(万元)	比重 %	与2001年比增长额	增长率 %
资金极为紧张	24	80	直接融资	0	0	0	0
资金比较紧张	4	13.3	银行贷款	3662	30.54	-2600	-41.52
资金极为宽裕		0	财政借款	726	6.06	506	230
合计	30	100	合计	11990	100		

资料来源：2006年人行定襄支行调研课题组对定襄30户中小企业融资状况调研报告

根据调查表分析,定襄县中小企业间接融资状况不容乐观,80%以上的企业资金极为紧张;锻造业资金供给远远不能满足对资金的需求,中小企业从银行获得的信贷支持越来越少,2006年从银行获得贷款仅占30.54%,与2001年比下降了41.52%;从而造成了民间融资及财政借款的相应增加,分别为230%,265.67%的增长率。其中民间资金成为目前支持其持续、快速发展的重要资金来源。

银行等金融机构的信用约束

截止2006年12月底,工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、农发行、信用联社等对定襄工业企业的贷款总额如表2所示。

表2: 定襄县金融系统信贷现金执行情况一览表(部分)

贷款种类	贷款数量(万元)	比例%
工业贷款	10358	8.14
乡镇企业贷款	12699	10
私营企业贷款	163	0.13
三资企业贷款	263	0.21

(资料来源:定襄县人行2006年金融系统信贷现金执行情况)

从表2中可以看出,各商业银行对县域工业的信贷支持所占比例明显偏低,与锻造业在县域经济中的地位极不相称。

定襄锻造企业均属民营中小企业,民营中小企业具有的融资难原因在这个产业普遍存在。诸如中小企业的“身份”标签、制度缺陷、信用缺失等导致金融机构的融资歧视。加之金融机构的信用约束、政府支持力度不足等使其陷入融资困境。而典型的定襄锻造业的特色弱势更

是其融资难的诱因:

品牌意识淡漠。定襄县24户拥有自营出口权的法兰企业,没有一家拥有响当当的品牌,即使注册了商标,也只是有了个合格合法的企业名称而已,因此,这样的企业在没有自主知识产权的前提下,在国内国际竞争中便失去了话语权,只能做别人的“打工仔”,用自己的血汗为别人创造品牌、利润。

同业恶性竞争严重。定襄法兰出口企业规模小,资本原始积累严重不足,技术开发有限,难以在法兰这一领域形成垄断式经营,法兰行业协会又因系政府主办,人才储备不足,没有专家型、国际型、外交型人才作支撑,不能对法兰行业发展规划、战略设计、营销网络建

设、跨国公司接洽、组建跨国集团等方面提供较权威的服务。如此,造成定襄法兰行业低水平重复建设,内耗严重,同业恶性竞争,“一致对内”的怪局面;对外形不成竞争合力,攒不成一个“拳头”,反而出现“逆淘汰”现象。

产业技术升级困难。受印度等发展中国家法兰产业的兴起以及周边省份锻造行业的不断升级扩张,定襄相当一部分法兰企业因设备简陋、技术力量薄弱难以承接,逐渐退出

了这一市场。受制于规模偏小、自有资金严重不足、银行信贷门槛过高等因素制约,大多数法兰企业很难完成技术改造项目。

这样,资金短缺、不能技术升级、无暇顾及创新和品牌、急功近利、短期行为、污染环境也在所不惜等,失却了信用和实力,银行更不愿放款,加剧了企业的资金紧缺。如此恶性循环,十分不利于该行业的发展。所以当我们寻求金融支持时,我们更重要的一点是把自己做好,给银行以信心。

定襄锻造业走出融资困境对策分析

分析了融资难的成因,可以发现要解决中小企业融资难问题,需多管齐下。我们分别从政府、金融机构、企业三个层面实施三位一体的推进战略。

发挥政府导向作用,创优锻造业融资环境

针对融资不足,银行贷款有限,定襄县政府应制定优惠政策,创优发展环境,加大招商引资的力度,外引内联,构建广阔的招商引资平台,实现企业投资主体多元化。政府在招商引资中的角色定位,首先是提供服务;其次要规范政府的服务流程与标准;最后简化办事程序,建立高效政府。

发挥金融中介机构支持作用,消除锻造业发展的瓶颈限制

对县级金融机构而言,失去了本县域支柱产业的信贷支持,金融企

业本身的生存发展必受影响。

首先，金融机构应进行观念更新，重新定位与中小企业的关系。目前，各大大专业银行、股份制银行均定位于中高端、大企业客户，排斥小企业、低端客户。但小企业有很多是很有潜力的，也会发展成大企业。各大商行上市后，以盈利最大化为经营目标，且兼顾风险控制能力。就定襄而言，各行出于自身利益考虑，也应主动争取当地这样一个支柱产业。

其次，金融机构内部设立中小企业金融部或设专人负责中小企业融资业务。目前我国商业银行内部均设有个金部、公司业务部。借鉴其作法，可专门设立中小企业金融部或在银行的公司业务部中设专人负责中小企业融资业务，为中小企业提供金融服务。他们凭借自身熟悉金融市场和金融手段的优势，审慎选择中小客户，帮助其进行筹资、投资、资金管理的设计。在保证企业经营有效性的同时，银行也可在与企业的长期交易关系中积累对企业较为完全的信息，节省银行监督成本，在一定程度上降低了企业投机取巧、逃废银行债务的风险。

第三，金融机构应进行产品创新，实现银行和企业的双赢。在当今的金融超市时代，银行等金融机构应转变原有的营销观念，树立现代营销意识，变“等贷上门”为“送贷上门”，积极进行产品创新，为中小企业量身定做金融产品，进行差异化化管理。

最后，金融机构应降低融资准入门槛，优化评级授信标准。银行的评级授信标准较高，一般中小企业很

难达到信贷标准。如果银行将发展能力、潜力的分值加大，管理人员的品行、素质、能力的分值适当提高；将主要考察历史数据的指标值降低，如偿债能力指标，履约指标等，这样中小企业才会有机会。当然银行对风险的考虑不能忽视。

强化锻造企业自身实力，提升锻造企业融资信用

首先，锻造企业应进行观念创新，立足长远发展。定襄县锻造企业领导人多数是土生土长的农民，企业多是家族式管理，缺乏现代经营管理理念，因此要有意识地经常走出去参观学习，开阔眼界，以发达地区鲜活的成功经验、先进的管理理念和技术水平引导当地企业家思想的解放和观念的更新。

其次，锻造企业应规范经营，树立诚信形象。从强化内部管理入手，特别要加强财务管理，建立健全财务组织系统，严格按照国家企业会计准则的要求进行会计核算，提供准确可靠的会计信息，并经过会计师事务所的审计后报出，以增强财

品牌战略。具体可从以下几方面进行：以规划树立品牌，以规模造就品牌，以科技支撑品牌，以管理保障品牌。把定襄锻造产品打造成世界级品牌，真正实现名副其实的“中国锻造之乡”，让这古老的传统工业得到升华。

形成虚拟产业集群——定襄锻造业产业发展的战略选择

虚拟产业集群是由各类具有专长的企业组成的集合体，主要通过提供与调节成员企业核心能力参与虚拟企业运作，使成员企业分享市场机遇和参与全球商务。它与一般产业集群的根本区别在于虚拟产业集群形态呈关联泛边界化，即可以跨越多个区域进行强关联，共同实现一些效应。定襄锻造业是中国锻造业的龙头，在自身形成产业集群做大做强同时，以龙头老大的影响力，吸引全国各地锻造企业集聚，形成中国最大的虚拟锻造产业集群，提高中国锻造业的整体实力，从而提升国际竞争力。所以虚拟产业集群的形成是定襄锻造业发

金融机构应进行观念更新，重新定位与中小企业的关系

务信息透明度，树立良好的企业诚信形象，提升信用等级，为融资奠定良好的基础。

第三，锻造企业应实施品牌战略，增强产业核心竞争力。已迈向国际市场的定襄锻造业，必须实施

展的战略选择，也是我们下一步研究的重点。

《定襄锻造业发展战略研究》课题组
(作者单位：侯翠平，山西忻州师院；张信东，山西大学管理学院)